

정책연구용역 진행상황 점검결과서

용역개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용역명 : 모시 활용 기능성 상품 개발 연구 용역 ○ 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 떡류 중심의 상품에서 벗어나 과자, 빵, 디저트류 등 소비자의 다양한 욕구 반영한 가공상품 개발 							
용역계약	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약방법 : <input type="checkbox"/> 입찰 <input checked="" type="checkbox"/> 수의계약 ○ 계약금액 : 18,400천원 ○ 계약(용역)기간 : 2020. 5. 28. ~ 2020. 12. 10. ○ 수탁자 : 광주여자대학교산학협력단 							
점검일 및 점검자	점검일자	점검자	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">확 인 자</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">떡산업육성팀장</td> <td style="text-align: center;">과제담당관</td> </tr> </table>	확 인 자		떡산업육성팀장	과제담당관	비 고
확 인 자								
떡산업육성팀장	과제담당관							
	2020.12.10.	박남호	이금안	백영목				
점검결과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용역 목적과의 부합성 <ul style="list-style-type: none"> - 영광 지역 특화작물인 모시를 활용한 도넛, 쿠키, 영양바 등 다양한 가공상품을 개발 및 품질 평가 결과를 도출하여 영광 모시 산업 확장을 모색함으로써 본 연구 목적과 부합함을 확인함. ○ 일정 계획에 따른 진도 및 과업 달성 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 착수보고: 계약일로부터 15일 이내 서면 완료 - 중간보고: 2020. 9. 25.(금) 부군수, 농업기술센터 소장 등 14명 참석하여 개발 상품 시식 평가 실시 - 결과보고: 2020. 12. 7.(월) 농업기술센터 소장 , 농업개발과장 등 10명 참석하여 최종보고 완료 ○ 과업 지시 내용에 대한 충실성 <ul style="list-style-type: none"> - 모시 활용 기능성 가공상품 개발 및 상품화 포장장법 제시등을 실시하여 충실하게 과업을 수행함. - 또한 관능평가, 생리활성 평가 등을 통하여 제품 결과물에 대한 객관적 결과를 제시하였음. 							

	<p>○ 용역 진행상 특이 사항 및 문제점과 대책</p> <ul style="list-style-type: none"> - 당초 계약기간은 총 150일(20.5.28.~20.10.24)이었으나 코로나19로 집합 교육 자체 권고 등으로 일정 소화에 어려움이 발생하여 총 197일(20.5.28.~20.12.10.)로 용역기간을 연장
<p>조 치 한 사 항</p>	<p>○ 용역기간을 47일 연장하여 원활한 용역 수행을 원활히 추진할 수 있도록 함</p>

정책연구용역 활용방안

연구과제명	모시 활용 기능성 상품 개발 연구 용역	연구기관 / 책임연구원	광주여자대학교산학협력단 /김지현 교수
용역발주부서 / 과제담당관	영광군 농업기술센터 / 백영목	담당공무원	박남호
연구기간	2020. 5. 28. ~ 2020. 12. 10.	용역비	18,400천원
연구목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영광 모시는 2006년부터 지역특화작물로 육성되기 시작하여 농업기술센터가 국가지정 모시 농업생명자원관리기관으로 지정되었으며, 신품종을 (옥당모시, 천년모시)개발하였음 ○ 영광모시잇송편은 지역을 대표할 수 있는 가공식품으로 브랜드 인지도가 매우 높으며 많은 소비층을 보유하고 있음 ○ 기존 떡류 중심의 상품에서 벗어나 과자, 빵, 디저트류 등 소비자의 다양한 욕구 반영 및 모시의 기능성을 활용한 가공상품을 개발하여 영광 모시산업 확장 모색 ○ 모시의 기능성 연구를 통한 농식품 개발 및 상품 레시피화 		
연구 주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 모시잇 활용 가공제품의 시장조사 ○ 모시 활용 기능성 가공상품 개발 ○ 개발된 제품의 선호도 조사 ○ 개발제품 판매유통을 위한 상품화 포장방법 제시 		
활용목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영광군 떡 활용 가공식품 다양화 및 신제품 개발 기초 기술 활용 ○ 지역 특산물 소비 촉진 및 홍보 효과 기대 		
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발 제품의 품질 특성 결과를 활용한 모시 기능성 홍보 ○ 해당 농가 및 업체를 대상으로 한 교육자료로 활용 ○ 개발된 다양한 레시피를 활용한 응용제품 개발 		
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시제품 대중화 및 산업화 방안 후속 연구 ○ 제품 선호하는 대표계층 수요 조사 결과를 기반으로 후속 개발 제품에 대한 아이디어 도출 		

정책연구용역 평가서

정책연구 과 제 명	모시 활용 기능성 상품 개발 연구 용역	연구기관/ 책임연구원	광주여자대학교산학협력단/ 김지현 교수			
부 서 / 과제담당관	영광군 농업기술센터 / 백영목	담당공무원	박남호			
연구방식	1. 위탁형 (<input type="radio"/>) 2. 공동연구형 (<input type="checkbox"/>) 3. 자문형 (<input type="checkbox"/>)					
연구자 선정방식	1. 경쟁입찰(<input type="checkbox"/>) 2. 수의계약(<input checked="" type="radio"/>)	연구기간	2020. 5. 28. ~ 2020. 12. 10. (5개월)			
주요 연구결과	- 기존 모시잎 활용 가공제품 시장조사 - 모시 활용 기능성 가공상품 개발(3종) - 제품 품질 특성 분석(생리활성 기능 분석)					
평 가 항 목	평 가 의 견	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
1. 연구목표의 달성도 -용역목적과의 부합성	과업지시 내용에 부합하여 달성 하였음	<input type="radio"/>				
2. 연구추진방식의 적절성(정책방향과 일치성, 연구과제의 독창성, 추진방법의 적정성 등)	타 지역 제품과 차별되는 특징을 분석하고 다양한 모시활용 기능 성 가공상품 개발하여 적절히 추 진되었음.	<input type="radio"/>				
3. 계약내용에의 충실성(예산적정 사용 및 계획일정 부합도 등)	예산 및 용역 추진 일정을 계획 대로 충실히 추진하였음	<input type="radio"/>				
4. 용역결과의 활용 가능성(정책 반영 가능성 등)	유통판매 전략을 적절히 제시하 였음		<input type="radio"/>			
평가결과(총평)	적절한 성과 도출로 연구용역 완료함	<input type="radio"/>				
평 가 자	○ 평가전문위원(소속 및 성명) : ○ 과제 담당관(소속 및 성명) : 농업기술센터 백영목 ○ 담당 공무원(소속 및 성명) : 농업기술센터 박남호					